

FORUM TURYSTYCZNE „MUSZYNA 2011 – NOWE OBLCICZE”

7 października 2010 r. w Muzeum Regionalnym Państwa Muszyńskiego odbyło się Forum Turystyczne, zorganizowane przez Stowarzyszenie Przyjaciół Almanachu Muszyny oraz Burmistrza Miasta i Gminy Uzdrowiskowej w Muszynie. Forum przebiegało pod hasłem „Muszyna 2011 – nowe oblicze”. W jego trakcie przedyskutowano strategię promocji Muszyny, z uwzględnieniem nowych możliwości, jakie niesie szeroko realizowany w mieście i gminie program rozwoju bazy turystycznej. W Forum wzięli udział dysponenci bazy turystycznej, przedstawiciele samorządu oraz działacze społeczni, a także przedstawiciele sąsiednich gmin – Piwnicznej i Krynicy.

W sesji plenarnej burmistrz Jan Golba, w profesjonalnie przygotowanej prezentacji, przedstawił plany rozwoju Muszyny na najbliższe lata, przewidujące zarówno kontynuację realizowanych zadań na Zapopradziu, jak i szereg nowych projektów. Następnie, po serii pytań, odbyły się trzy debaty na temat: strategicznych celów Muszyny w zakresie rozwoju turystyki, koordynacji oferty turystycznej na rok 2011 oraz nowoczesnych form promocji Muszyny, w tym za pośrednictwem Internetu. Uczestnicy Forum z zainteresowaniem wysłuchali wykładu pt. „Jaki marketing jest dzisiaj skuteczny”, który przedstawił Paweł Bochniarz, dyrektor Departamentu Marketingu światowej firmy audytorsko-doradczej PwC (PricewaterhouseCoopers) z Warszawy.

Przedstawiciele Departamentu w trakcie pobytu w Muszynie odbyli zajęcia plastyczne z młodzieżą Szkoły Podstawowej nr 2 z dzielnicy Folwark, która – jak wiadomo – mocno ucierpiała w trakcie ostatniej powodzi. Odbyło się również spotkanie szkoleniowe z zespołem muszyńskiej telewizji internetowej.

Jednym z rezultatów Forum jest nowelizacja miejskiej strony internetowej, dzięki czemu jest ona zaadresowana w większym stopniu do turystów. Zbudowane zostało także *Kalendarium imprez* na rok 2011.

